

วิสัยทัศน์ โรงพยาบาลศิลาลาด

โรงพยาบาลชุมชนที่มีมาตรฐาน บริการเป็นเลิศ ประชาชนสุขภาพดีและเจ้าหน้าที่มีความสุข

พันธกิจ:

๑. ให้บริการด้านการรักษาพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันควบคุมโรค ฟื้นฟูสุขภาพ
๒. ส่งเสริมให้ชุมชนดำเนินการสร้างสุขภาพให้สอดคล้องกับปัญหาของชุมชนและสร้างความเข้มแข็งของภาคีเครือข่าย
๓. พัฒนาระบบบริการและพฤติกรรมบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการ โดยยึดหลักการบริการด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์

เป้าประสงค์ Goal:

๑. โรงพยาบาลมีคุณภาพด้านการแพทย์และมีความปลอดภัย
๒. ระบบงานสำคัญในโรงพยาบาลมีคุณภาพ
๓. มีชุมชนสุขภาพดี
๔. ผู้รับบริการประทับใจและเชื่อมั่นในการบริการ
๕. บุคลากรมีความสุขและภาคภูมิใจ
๖. ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วม
๗. มีระบบสารสนเทศที่ดี

ค่านิยมขององค์กร: H-SILA

๑. H: Humanized health care = การดูแลด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์
๒. S: Safety = การดูแลผู้ป่วยด้วยความปลอดภัย
๓. I: Integrate = บูรณาการ
๔. L: Learning = องค์กรแห่งการเรียนรู้
๕. A: Achievement = มุ่งผลสัมฤทธิ์

เข็มมุ่งปี๖๓:

๑. ความปลอดภัยของผู้รับบริการตาม SIMPLE

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์:

๑. พัฒนาการดูแลผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยงสูงให้ได้มาตรฐานและปลอดภัย
๒. พัฒนาระบบงานสำคัญให้มีประสิทธิภาพ
๓. พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้บรรลุเป้าหมายและมีความสุขในการทำงาน

๔. เพิ่มเสถียรภาพทางการเงินการคลัง
๕. การพัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่าย

เข็มมุ่งปี๖๔:

๑. การดูแลต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่าย

Core Competencyองค์กร:

๑. การดูแลต่อเนื่องในชุมชนโดยภาคีเครือข่าย

แผนยุทธศาสตร์โรงพยาบาลศิลาลาด ประจำปี ๒๕๖๔

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๑: การเสริมสร้างการดูแลผู้ป่วยต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่าย
เป้าประสงค์

๑. การมีส่วนร่วมพนักง้าลังภาคีเครือข่ายที่มีอยู่แล้วควรได้รับการพัฒนาให้เข้มแข็งเพิ่มขึ้น
๒. การสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาการมีส่วนร่วม และเครือข่าย เพื่อการพัฒนาสุขภาพ

แผนกลยุทธ์:

๑. ยกระดับคุณภาพการภาคีเครือข่ายในการให้บริการอย่างต่อเนื่อง
๒. ส่งเสริม เจ้าหน้าที่ ภาคีเครือข่าย องค์กรชุมชน ภาคเอกชนในชุมชน ล้วนมีความสำคัญในการดูแลผู้ป่วยอย่างต่อเนื่อง
๓. การพัฒนาผลงานด้านวิชาการการดูแลผู้ป่วยต่อเนื่องร่วมกับภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัด:

๑. อัตราความพึงพอใจผู้รับบริการมากกว่าร้อยละ๘๕

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และคุ้มครองผู้บริโภค

เป้าประสงค์

๑. ประชาชนในทุกกลุ่มวัยได้รับการส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรครักษาและฟื้นฟูอย่างทั่วไประจุนมีศักยภาพในการพึ่งตนเองทางสุขภาพ ภาวคีเครือข่ายสุขภาพมีส่วนร่วม
๒. ประชาชนวัยทำงานได้รับการดูแลสุขภาพ
๓. มีการเตรียมความพร้อมสู่สังคมสูงอายุอย่างมีคุณภาพ และลดปัญหาสุขภาพในโรคที่ป้องกันได้อย่างต่อเนื่อง
๔. หน่วยบริการสุขภาพปฐมภูมิทุกแห่งมีมาตรฐาน สามารถจัดบริการสุขภาพแก่ประชาชนในพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพ

แผนกลยุทธ์

๑. การให้บริการประชาชนทุกกลุ่มวัยให้ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพทั้งเชิงรุกและเชิงรับ
๒. พัฒนาคุณภาพการจัดการบริการสุขภาพของหน่วยบริการปฐมภูมิที่เน้นการให้บริการแบบองค์รวมด้วยจิตวิญญาณความเป็นมนุษย์ด้วยการมีส่วนร่วมขององค์กรภาคีในชุมชนอย่างเข้มแข็ง
๓. การคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ สถานบริการผ่านมาตรฐาน และองค์กรผู้บริโภค
๔. มีการพัฒนาองค์ความรู้ประชาชนทุกกลุ่มวัยด้านการป้องกันโรค

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละการสร้างเสริมภูมิคุ้มกัน EPI ผ่านเกณฑ์
๒. ร้อยละของผลิตภัณฑ์สุขภาพได้รับการตรวจสอบได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด
๓. ร้อยละของภาวคีเครือข่ายมีกิจกรรม การดำเนินการ และสนับสนุนงบประมาณตามเกณฑ์คุณภาพชีวิตระดับอำเภอ
๔. ร้อยละการรับรู้เรื่องสุขภาพของประชาชนทุกกลุ่มวัย
๕. อัตราป่วยรายใหม่ของประชาชนด้วยโรคที่ป้องกันให้ลดลง

ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มงานปฐมภูมิและองค์รวม

กลุ่มงานกายภาพและแผนไทย

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๓ การจัดการบริการสุขภาพแบบองค์รวมที่มีคุณภาพ ปลอดภัย มีมาตรฐาน และบริการสุขภาพในระดับประทับใจ

เป้าประสงค์

- ๓.๑ ผู้ใช้บริการในทุกหน่วยบริการของโรงพยาบาลได้รับบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐาน ปลอดภัย
- ๓.๒ ระบบบริการสุขภาพ สภาพแวดล้อมการบริการของโรงพยาบาลมีความสะดวก ทันสมัย รวดเร็ว เป็นที่พึงพอใจและประทับใจของผู้มารับบริการ

แผนกลยุทธ์

๑. ปรับระบบบริการผู้ป่วยเปลี่ยนสภาพแวดล้อมการบริการปฏิรูประบบบริการที่มุ่งเน้น ความรวดเร็ว และดูแลแบบองค์รวมอย่างทั่วถึง
๒. พัฒนาศักยภาพการดูแลผู้ป่วยรายโรค ตาม Service plan

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละของโรงพยาบาลที่ใช้ยาสมเหตุสมผล RDU กัญชา
๒. ร้อยละการบรรเทาอาการปวดและจัดการอาการต่างๆ ในผู้ป่วยระดับประคอง
๓. ร้อยละของผู้ป่วยมะเร็ง ที่ได้รับการคัดกรองที่พบและได้รับการส่งต่อ(มะเร็งตับท่อน้ำดี มะเร็งปากมดลูก มะเร็งเต้านม มะเร็งลำไส้ใหญ่)
๔. ร้อยละของผู้ป่วยที่ได้รับการฟื้นฟู
๕. ร้อยละของประชาชนเข้าถึงบริการการแพทย์ฉุกเฉิน
๖. อุบัติการณ์การตายไม่คาดหวัง
๗. อัตราการติดเชื้อในโรงพยาบาล
๘. อัตราความพึงพอใจผู้มารับบริการ
๙. อุบัติการณ์ภาวะแทรกซ้อนของผู้ป่วยจากการให้บริการ

ผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการ PCT / HR/RM

ER

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบริหารพัฒนาบุคลากรและการเสริมสร้างวัฒนธรรมค่านิยมร่วมอย่างเข้มแข็ง
สู่องค์กรแห่งความสุขอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

- ๔.๑. บุคลากร มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาบริการสูงสุด มีความภาคภูมิใจในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อการบริการสุขภาพแก่ประชาชน
- ๔.๒. บุคลากรทุกระดับมีขีดสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานของโรงพยาบาล
- ๔.๓. บรรยากาศการทำงานในองค์กรเอื้อต่อการทำงานอย่างมีความสุข บุคลากรมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในการทำงาน

แผนกลยุทธ์

๑. เสริมสร้างขีดความสามารถแก่บุคลากรทางการแพทย์อย่างทั่วถึงและต่อเนื่องเพื่อจัดบริการทางการแพทย์ที่มีคุณภาพ และบริการ
๒. พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล การวางแผนอัตรากำลังและระบบการพัฒนาบุคลากรที่มีมาตรฐานระบบแนวปฏิบัติที่ดี

ตัวชี้วัด

๑. ผ่านเกณฑ์องค์กรสร้างสุข
๒. อัตรากุคลากรมีสมรรถนะตามเกณฑ์สมรรถนะในงาน
๓. อัตรากำลังพอใจในงานของบุคลากร
๔. อัตรากิจกรรมความผูกพันในการทำงาน
๕. อุบัติการณ์ความไม่ปลอดภัยและเจ็บป่วยของบุคลากรในการปฏิบัติงาน

ผู้รับผิดชอบ

HR บริหาร องค์กรสร้างสุข

แผนยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์ด้านบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

๑. องค์กรมีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
๒. โรงพยาบาลผ่านHA ระดับ ๓
๓. การบริหารจัดการการเงินการคลังให้คุ้มค่า คุ่มทุน

แผนกลยุทธ์

๑. พัฒนาระบบนิเทศ ควบคุม กำกับ ติดตามงาน
๒. เพิ่มรายได้ ลดรายจ่าย
๓. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์
๕. พัฒนาองค์กรคุณภาพ ITA

ตัวชี้วัด

๑. ร้อยละแผนงานโครงการตามยุทธศาสตร์ที่บรรลุแผนที่ตั้งไว้มากกว่า๙๐
๒. ร้อยละการซื้อร่วม ยา เวชภัณฑ์ และเวชภัณฑ์มีโซยา พันตกรรม Lab มากกว่า๕๐
๓. การเบิกจ่ายและก่องหน้ผูกพันงบประมาณที่ได้รับจัดสรรภายในไตรมาส๑
๔. การเรียกเก็บเงินการให้บริการทางการแพทย์ทุกรายการครบถ้วน ถูกต้อง และทันเวลา
๕. ร้อยละการประเมิน ITA ผ่านการประเมินมากกว่าร้อยละ ๙๕

ผู้รับผิดชอบ

คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการIM

คณะกรรมการเป่าระวังสถานการณ์การเงินการคลัง